

Tajemství neúspěchu v internetových projektech



Proč se Vám stále nedaří rozjet žádný internetový projekt? Odpověď je mnohem jednodušší než byste čekali.

Spouštěním vlastních projektů se zabývám už pěkných pár let. I tak mi trvalo dlouho, než jsem přišel na to, proč se mi pořád nedaří prorazit. Taková blbost 😏

Tajemství úspěchu vašich projektů je ve vašem podvědomí. Snažíte se například rozjet E-shop. Nejspíše Vás vzrušuje možnost prodávat zboží se zajímavým ziskem, ale podvědomě Vás nebaví ta mravenčí práce, které toto zaměření požaduje (samozřejmě to mohou být i jiné důvody). Potřebujete například vidět příjem v reálném čase...

Zkuste se zeptat i přátel, kteří vás dobře znají na vaše vlastnosti. Budete překvapeni, jak málo o sobě toho víte.

Podstatou úspěchu je tedy zjistit, co jsou vaše silné stránky!

Pokud se pustíte do projektu, na základě vašich skutečných vlastností a ne na základě toho co chcete, tak máte nakročeno k úspěchu.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 3/3/2014.

URL článku: <https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/tajemstvi-uspechu-v-internetovych-projektech>.