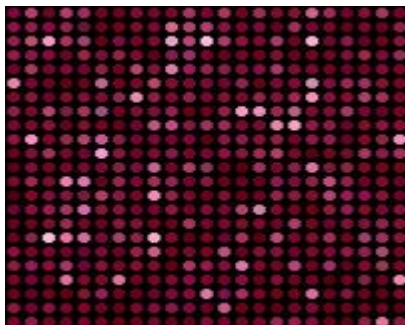


## Bláznivý podnikatelský záměr, který vydělal milióny



Už jste slyšeli o neobvyklém podnikatelském nápadu "třpytková pomsta"? V čem se skrývá potenciál nápadu?

**Bláznivý nápad Australana Mathewa Carpentera** vznikl, když o Vánocích rozbalil vánoční přání. Z otevřené obálky se všude rozsypaly malinkaté třpytky.

Kouzlo přání v okamžiku pomínulo, ale přesto přineslo užitek. V jeho hlavě se zrodil podnikatelský nápad na **třpytkovou pomstu**.

Vytvořil jednoduchý web: **ShipYourEnemiesGlitter.com** na kterém nabízel svou službu. Za v přepočtu 195 Kč odešle na určenou adresu obálku s libovolným textem a plnou malinkých barevných třpytek. Poté provedl jednoduchou propagaci na internetu a sociálních sítích.

Třpytková pomsta se okamžitě začala šířit po sociálních sítích. Už za první den provozu stránky zkolabovaly. Získal přes 2 tisíce objednávek.

Carpenter, tak teoreticky vydělal za jediný den několik tisíc dolarů. Je jasné, že tento nápor nemohl zvládnout a tak nabídl svůj projekt k prodeji. **Za pouhých 14 dní od spuštění projektu, tak vydělal téměř dva milióny korun.**

***Cítíte v tom také ten potenciál? Jednoduše využil hravosti a zlomyslnosti lidí.***

Myslíte, že to byla náhoda? Kdepak. Využil několika faktorů, které mu přinesly úspěch.

**Originální a vtipný nápad, který se sám začal virálně šířit.** Zkuste něco podobného vymyslet i Vy. Musíte být, ale rychlí. Protože nyní začíná nová éra bláznivých a zlomyslných nápadů.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 2/2/2015.

URL článku:

<https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/blaznivy-podnikatelsky-zamer-ktery-vydelal-miliony>.