

Mějte kolem sebe jen schopné lidi



Základní kámen úspěchu v podnikání je mít kolem sebe schopné a pracovité zaměstnance. Proč tomu tak je? Více si o tom povíme v tomto článku.

Je až téměř neuvěřitelné, kolik naštvaných, nespokojených a nespolehlivých zaměstnanců podnikatelé zaměstnávají.

Tady vidím jasnou chybu!

Jako příklad mohu uvést nedávnou návštěvu rychlého občerstvení, kde jsem si chtěl koupit místní specialitu (hambáče).

Přicházím k okenku, kde je jediný zákazník. No zákazník, po chvíli nechtěného poslechu rozhovoru to vypadá na nějakou kamarádku. Stěžovala si na náročnou a špatně placenou práci....

Po chvíli si mě všimne "zákazník" a ustupuje, abych si mohl konečně objednat. Paní očividně naštvaná, že něco po ní chci, se mě zeptá: "Nóóó?" Čekal bych slušný pozdrav, ale nenechám se vyvést z míry. Objednávám si krutí kapsu. Paní hodí polotovar do fritézy a pokračuje v rozhovoru. Za chvíli konečně dostávám to, na co jsem čekal. Odcházím.

S chutí se do toho zakousnu a cítím, že ta krutí kapsa je krapet přesmažená, tatarka nějaká divná a navíc mi to dala bez ubrousku. Nic otírám si ruce do svého kapesníku a říkám si: "**Tady mě už nikdy neuvidí!**"

Po čase zjišťuji, že ono okénko patří mému kamarádovi, který zkouší své štěstí v rychlém občerstvení. Při jeho doplňující větě: "Nechápu, proč mě to nevydělává", se mě nezbyvá než se usmát.

Tomuhle říkám správný přístup!

Zažil jsem i **pozitivní přístup zaměstnance**, který mě jen utvrdil o kvalitní a spolehlivé firmě.

V den slíbeného termínu opravy jsem navštívil servis výpočetní techniky. Vstoupil jsem do prodejny, kde mě ihned **pozdravil jejich zaměstnanec**. Optal jsem se, jak to vypadá s opravou mého notebooku. Obsluha zjistila, že oprava není provedena. Začala ve mně stoupat zlost. Termín jsem měl slíbený a počítač ke své práci dnes potřebuji.

Zaměstnanec zareagoval na výbornou. **Omluvil se mi a slíbil, že osobně dohlédne na rychlé provedení opravy**. Nabídl mi, že stačí, když si tady na chvíli sednu nebo se mohu porozhlédnout po prodejně. Dokonce mi nabídl občerstvení v podobě kávy. Místo sezení jsem se šel zvědavě porozhlédnout po prodejně.

V určený čas jsem odcházel s opraveným notebookem a ještě se zbožím, které jsem si navíc zakoupil. Zaměstnanec nejen odvrátil neštěstí v podobě ztráty zákazníka, ale dopomohl, aby firma vydělala mnohem víc.

Otázky na tělo

Podnikatelům se tohle určitě nebudou líbit, ale chyba je ve většině případů v nich!

Podnikatel/zaměstnavatel by se měl uvědomit, že **zaměstnanec je vizitka firmy**. Na něm záleží, zda si

vychová kvalitního, spolehlivého a pracovitého zaměstnance.

- *kdy naposledy Váš zaměstnanec měl školení: Jak správně komunikovat se zákazníky?*
- *kdy naposledy byl zaměstnanec proškolen: Jak odvádět kvalitní práci/postupy?*
- *kdy naposledy jste si sedl se zaměstnanci a řešil společně problémy související s provozem?*
- *kdy naposledy jste motivoval zaměstnance (např. finanční odměna za zvýšení prodeje)?*

Autor článku Tkim, článek byl napsán 27/5/2015.

URL článku: <https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/mejte-kolem-sebe-jen-schopne-lidi>.