

## Jak provádět průzkum



Srovnání průzkumu prováděného přes telefon a písemně.

lidé legální fotografie z fotobanky [www.pixmac.cz](http://www.pixmac.cz)

Nejefektivnější způsob ke zjištění názoru u lidí je **telefonní průzkum**. Lze díky němu dosáhnout nejotevřenější odpovědi.

Proč tomu tak je? Je to nejspíše z důvodu, že volaného člověka není vidět. **Ten se proto může více uvolnit a věnuje dotazům mnohem více času.**

Pokud lidi vidí, že se o jejich názor zajímáte, můžete v nich probudit tzv. upovídánost a dozvíte se i věci navíc. Navíc můžete slyšet tón hlasu, který dá najevo své pocity na jednotlivé dotazy.

**Přece jen když zákazník odpoví našťvaně, tak se vsadím, že tohle na papíře nemusíte poznat.**

Proto je **písemný průzkum považován za mnohem méně přesný**. Z důvodu, že je také fyzicky náročnější. Uživatel musí na odpovědi vynaložit energii, tak je odpověď stručná.

Pro dosažení, co nejlepších výsledku, by měli být dotazy ve stylu: **Co se Vám líbilo, Co byste zlepšili...**

Vyvarujte se dotazům: Co se Vám nelíbí. Lidi, tak naladíte na negativní vlnu a mohou si uvědomit, že poskytovaná služba není dobrá.

**Snažte se, aby průzkum vedli vždy dobře proškolení lidé.** Pokud není výřečný, tak může firmu poškodit.

Pro zajímavost: **Je vědecky dokázáno**, že nejvíce dokončených průzkumů dosáhlo: Při průzkumu mužů, tak ženy. U žen to již nebylo tak jednoznačné. Pokud byl volající příjemný, tak bylo jedno, zda to je žena či muž.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 13/7/2015.

URL článku: <https://www.zadany.cz/vse-o-podnikani/jak-provadet-pruzkum>.