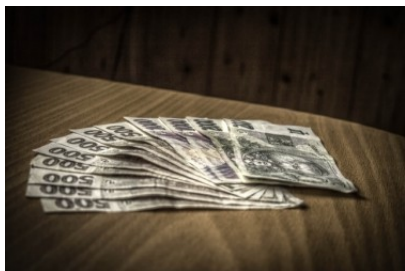


Vytváříte dokonalé produkty?



Myslíte si, že vytvořit dokonalý produkt znamená pro vaše podnikání úspěch?

Možná vás zklamu, ale **dokonalý produkt nemusí znamenat jasný úspěch**. Proč tomu tak je?

Aby vznikl takový dokonalý produkt, tak má jasné požadavky.

Např. velké nároky na čas, než vznikne. Musíte jej testovat, vylepšovat a ve výsledku vznikne produkt, který je dokonalý, ale třeba zbytečně složitý, či jeho **vývoj stál tolik času, že jej musíte prodávat o mnoho draž, než konkurence** prodává podobný produkt.

Dalším faktorem může být vysoká náročnost při jeho nasazení a užívání v praxi. Pokud se sami zamyslíte, tak vás jistě napadne spousta dalších věcí...

Vysvětlit bych to mohl například u provozovatele e-shopu. Ten se snaží optimalizovat náklady poštovního tak, že malé balíčky posílá jako psaní. Výsledek je **zbytečná komplikace procesu, který může být jinak automatický**.

Proto **je lepší prodávat a nabízet dobrý produkt než excelentní s menší ziskovostí**. Váš zákazník v tom nepozná rozdíl. Přitom pro vás to může znamenat zásadní výhodu před konkurencí.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 5/10/2015.

URL článku: <https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/vytvarite-dokonale-produkty>.