

První krok k úspěchu



Jak by mělo vypadat maximální úsilí pro úspěšný start v podnikání?

Dostaňte se do podvědomí

Snažte se dostat svým potenciálním zákazníkům do **podvědomí**. Udělat to můžete například tak, že když je potřeba jistá služba, tak jste tam a klidně i zadarmo ji zajistíte.

1 . Například klub modelářů potřebuje web s fotkami svých modelů. Tak rychle šup a ukažte se v tom nejlepším světle.

Příště až někdo z nich bude potřebovat web, ozve se vám, protože bude vědět, že vy jste ten, kdo to dovede a umí (Vy jej jako první napadnete).

Ano to se rozhodně vyplatí za pár základních webu zadarmo.

2. Nebo chcete prorazit v pečení dortů? Tak se nevtíravě ukažte společně se svým povedeným výtvořem na narozeninové akci. Kamarádka se s dortem PAT a MAT u dvou kamarádů z podlahového studia mistrovsky blýskla. Zakázky se jí po této akci jen hrnuli.

Kdybyste chtěli normálně dat o sobě vědět, tak byste stejně museli dát nemalé peníze za reklamu a pak ještě přesvědčit zákazníka, že jste pro něj ten nejlepší.

Další krok najdete v dalším článku.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 12/4/2016.

URL článku: <https://www.zadany.cz/seberealizace/prvni-krok-k-uspechu>.