

Jak najít ten nejlepší postup v podnikání?



Hledáte v podnikání sebe sama? Jaké jsou Vaše silné stránky a dají se použít v podnikání?

Nejspíše vás zklamu. Jediný správný postup neexistuje. Každá osoba, která začíná podnikat má v hlavě své řešení - svůj postup. Je to ve své podstatě dobře, protože může přijít na trh s nějakým **originálním řešením**.

Jako příklad bych mohl uvést 4 dívky, která chtějí podnikat v módě. Myslíte si, že existuje jen jeden způsob? Jste na omylu.

- 1) První dívka si chce založit eShop a tam prodávat oblečení.
- 2) Druhá dívka chce mít kamenný obchod.
- 3) Třetí dívka chce mít vlastní značku a vymyslet módní pecky.
- 4) Čtvrtá dívka si chce založit blog a o módě psát.

Všimli jste si? Bavíme se pouze o módě, přesto existuje několik funkčních podnikatelských modelů. Stačí se pouze nebát. Správně rozvinout své **silné stránky** a pustit se do toho.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 17/5/2016.

URL článku: <https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/jak-najit-ten-nejlepsi-postup-v-podnikani>.