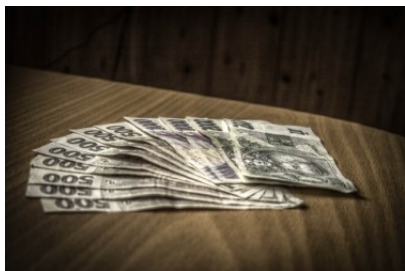


Postavit E-shop na opensource nebo na placeném řešení?



Většina začínajících podnikatelů pod slovem podnikání na internetu vidí prodej čehokoliv. Pořízením E-shopu si myslí, že udělají krok vpřed. Ovšem pravda je trochu drsnější...

Spousta začínajících "Eshopařů" si pokládá otázku na čem ten svůj E-shop postaví.

Na výběr mají ze dvou variant:

- open source
- placený (na pronájem profi řešení)

Ve finále zjistíte, že je to téměř jedno a hlavně zanedbatelná položka. Pokud použijete **open source např. Prestashop** a neumíte si udělat vlastní nastavení a grafiku, tak zaplatíte kolem 3.000 až 5.000 Kč za základní zpracování.

U pronajatého E-shopu máte grafické zpracování a instalaci zadarmo ovšem **platíte měsíčně kolem 150 Kč.**

Skutečné náklady na provoz Eshopu

Pokud si naivně myslíte, že pořízení Eshopu je 100% úspěchu tak se mýlíte. **Skutečné náklady na provoz E-shopu začínají až jeho propagací.**

Začínají první investice: **registrace do katalogu, zveřejnění PRčlánků, FB skupiny...** Mějte na paměti, že free katalogy bývají většinou k ničemu a velmi nekvalitní z hlediska SEO. Navíc tento způsob je nejběžnější a proto nejméně účinný.

Další způsob propagace je pomocí **Sklik, AdWords, Etarget...**zde platíte za skutečně přivedeného zákazníka (*kolem 2 Kč za proklik*)

Pokud budete chtít dosáhnout rostoucí tendence objednávek apd. počítejte s měsíčním výdajem kolem 5.000 Kč.

Investice do pořízení E-shopu je zanedbatelná položka. **Ve finále z pohledu 3 let vyjde provoz open source či pronajatého eshopu stejně draho.**

Autor článku Tkim, článek byl napsán 22/8/2012.

URL článku:

<https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/postavit-e-shop-na-opensource-nebo-na-placenem-reseni>.