

5 jednoduchých kroků, jak zlepšit svůj byznys



Podnikání není procházka růžovým sadem, ale usilovná a nikdy nekončící práce. Což jste pravděpodobně tušili ještě mnohem dříve, než jste dali výpověď v zaměstnání a vyřídili si formality nezbytné pro samostatnou výdělečnou činnost. Možná vás také zkušenější podnikatelé z řad rodinných příslušníků, blízkých přátel či dobrých známých poučili o tom, že vybudování úspěšného byznysu není otázkou jednoho měsíce. Za úspěšnou firmou jsou mnohdy celá léta tvrdé dřiny a odříkání. Ale co když se nemůžete pohnout z místa a nemáte ani ponětí, kde děláte chybu?

1) Sledujte finanční toky

V menším podnikání obvykle nebývá peněz nazbyt. A právě proto byste je měli střežit jako oko v hlavě a bedlivě sledovat každou korunu. **Pořídte si přehledný účetní systém a kontrolujte cashflow pravidelně** – podle potřeby třeba každý den.

2) Nastavte si cíle

Klíčové je vědět, kam vaše podnikání směřuje. Spousta lidí směřuje takříkajíc od ničeho k ničemu. Nedělejte stejnou chybu a kromě dlouhodobých cílů definujte i **krátkodobé** (např. zvýšení obrátu, růst návštěvnosti webu, pořízení dalšího firemního vozidla...) – právě díky nim lépe poznáte, zda se váš byznys ubírá správným směrem, nebo je na čase udělat změny.



3) Používejte správné marketingové metody

Utopit velké peníze v reklamě dokáže každý. Hospodařit s financemi tak, aby očekávaný růst přinesly i méně nákladné kampaně, je mnohem těžší. Pro každý byznys je proto naprosto zásadní volba vhodného kanálu. Nevyznáte se? Nevadí. **Najměte si profesionála s hmatatelnými výsledky** – ušetří vám čas a především finanční prostředky.

4) Sledujte aktuální trendy

Děláte v oboru, který se za posledních deset let vůbec nezměnil? Téměř jistě je to jen váš subjektivní pocit. Nepodceňujte dynamiku svého odvětví a **průběžně sledujte technologické i jiné novinky**. Vaše konkurence to dělá taky!

5) Zvažte implementaci podnikového systému

Že je vaše firma na podobné investice příliš malá? Kvalitní podnikové informační systémy jsou koncipovány tak, aby přinášely užitek všem uživatelům bez ohledu na počet zaměstnanců či velikost obrátu.

Vyberte si řešení, které vám umožní zautomatizovat rutinní procesy a vzájemně integrovat data napříč jednotlivými agendami. Zároveň myslíte na budoucí růst a zvolte variantu, která vás nebude brzdit. Takové ERP vašemu podnikání rozhodně prospěje.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 26/6/2020.

URL článku: <https://www.zadany.cz/internet/5-jednoduchych-kroku-jak-zlepsit-svuj-byznys>.