

Jak zvýšit návštěvnost svého blogu



Na internetu existuje spousta návodů, které slibují zaručené zvýšení návštěvnosti bez práce...

Poradím Vám svůj oblíbený trik díky kterému zvýší návštěvnost svých blogů a magazínů. Je to sice pracnější, ale výsledek stojí za to.

Návod na zvýšení návštěvnosti

Začněte tím, že si položíte otázku: **Co bude za 14 dní nejvíce zajímat uživatele na internetu (která věc, služba, bude nejvyhledávanější)?**

Pokud Vás nic nenapadá, tak stačí sledovat televizní noviny, číst novinky na internetu....

Například: **kde natankovat nejlevněji, nejnovější filmové novinky, princ Harry striptýz, MasterChef...**Nyní stačí napsat na nějaké vybrané téma článek. Zveřejnit jej na **linkuj.cz**, **Twitteru** a **Facebooku**.

Pokud článek postavíte na základech PRčlánku přivede vám pěkných pár stovek nových čtenářů. Mě například článek o Olympiádě přivedl **necelých 8.000 návštěvníků**.

Teď si spočtete na kolik by Vás vyšlo pořízení reklamy, která by vám přivedla tolik nových návštěvníků?! Vás stálo napsání článku a jeho zveřejnění na pár desítek minut času. **Pokud každý týden napíšete 2 až 3 propagační články, zajistíte si tak zvýšení návštěvnosti.**

Autor článku Tkim, článek byl napsán 31/8/2012.

URL článku: <https://www.zadany.cz/vse-o-podnikani/jak-zvysit-navstevnost-sveho-blogu>.