

Pozor na podvodné PRčlánky



Jak nenalětět při nákupu PRčlánků. Víte jaký význam má takový článek v optimalizaci?

Význam PRčlánků v praxi

PRčlánky jsou v podstatě **krmivem pro vyhledávače** (*Google a Seznam*). Jejich správné napsání může významně ovlivnit šanci, aby byl Váš web dobře nalezen na základě **klíčových slov**. Naopak **duplicita** textu může Vašemu webu významně uškodit.

Jak má správně článek vypadat

Standardní rozměr článku je většinou 1 normostrana. **Což je 1.800 znaků včetně mezer**. Článek, který copywriter **napiše**, by měl splňovat:

- gramatika by měla být co nejlépe podchycena. Vyjímkou je použití hovorových slov (*klíčové slova*), které jsou tak napsány schválně
- text by měl návštěvníka zaujmout (*titulky, které lákají na kliknutí*)
- při psaní článku by mělo být dodrženo základy SEO (*nadpisy H1, H2, tučné a kurzívou texty, popisky...*)
- originalita textu - opravdu velmi důležité (*viz. duplicita*)

Jakým článkům se vyhnout

- neoriginálnímu zkopírovanému textu (*do budoucna vás čeká penalizace*)
- nezajímavé strukturovanému textu, nudné a nic neříkající titulky...
- krátkým textům, které jsou přeplněné nadpisy, tučným písmem...

Kvalitní a levný copywriter je vzácnost

Nalézt kvalitního a zároveň levného copywritera je opravdu umění. Většinou na inzerát odpoví studenti, kteří sice umí psát **články za pár korun**, ale jejich kvalita tomu odpovídá.

Při výběru si vždy nechte poslat několik ukázek jeho práce. **Požadujte kvalitu a originalitu textu, minimální počet chyb a spolehlivost.**

Kolik stojí článek napsaný na míru

Nebudu se opakovat, že **na článku nedoporučuji šetřit** (*kvalitě textu*). Ovšem ušetřit nemalé náklady stejně můžete. Agentury specializující se na psaní článků, prodávají články zdražené ještě o jejich marži. V případě, že kupujete jeden článek a nemáte kontakt na žádného copywritera lze těchto služeb využít. Ušetříte si tak čas a nervy s neznámým člověkem. **Cena za článek od agentury se pohybuje mezi 80 až 500 Kč.**

Ovšem v případě, že potřebujete napsat desítky článků, se vyplatí najít vlastního písálka. **Cena za článek od jedince Vás tak může vyjít na 60 až 200 Kč.**

Všeobecně platí, že **cenu článku určuje zaměření článku** (*odbornější stojí více*). Dalšími faktory je využití sloganů, originálních obrázků, množství text a termín dodání.

Před začátkem práce si ujasněte

- o čem článek má být (*klíčové slova, odkazy*)
- rozsah textu
- termín dodání článku
- cena

Ušetříte si tak spoustu nervů a problémů.

Kam umístit článek

Na závěr nesmím také opomenout správné využití článku. Pokud jej chcete použít pro svůj web, tak nemám připomínek. Ovšem pokud jej chcete umístit na nějaký cizí web - dejte si pozor! Zkontrolujte **tematičnost webu** zda se shoduje s vaším, zkontrolujte ranky zda není **penalizován** (*duplicita, závadné zaměření jako je erotika, warez...*).

Autor článku Tkim, článek byl napsán 5/9/2012.

URL článku: <https://www.zadany.cz/vse-o-podnikani/pozor-na-podvodne-prclanky>.