

Staronový byznys na Facebooku



Facebook v sobě skrývá obrovský potenciál. Jeho velká oblíbenost a návštěvnost ho přímo předurčuje k zajímavým ziskům v oblasti reklamy.

Do kategorie **sociálních sítí** jsem zabrouzдал teprve nedávno. K tomuto kroku mě přesvědčila hlavně velká návštěvnost a zatím volná politika **Facebooku** (*do budoucna prý chce Facebook zpoplatnit zveřejňování odkazů apd. většímu množství lidí*).

Jak využít sociální síť Facebook ve svůj prospěch

Nejdříve jsem si sepsal co se na Facebooku nejčastěji požaduje:

- skupinu s velkým počtem lidí
- stránku s velkým počtem lidí
- reklama a propagace (názorů, odkazů, produktů...)
- facebook aplikace a hry

Programovat Facebooku aplikace se mi nechce. Nemám na to možnosti. Ačkoliv je toto zaměření velmi zajímavé a finančně dost slušně ceněné.

Zbývá mi téma skupiny a reklama. Stačilo se tedy kouknout na portály zaměřené na inzerci poptávek spojených s Facebookem. Lidé nejčastěji **poptávají skupiny s obrovským počtem aktivních lidí** za účelem **zveřejnění své reklamy či přímo poptávají jejich odkoupení.**

První peníze za Facebook skupinu

Tady se přímo nabízí zajímavá šance **jak přijít k penězům**. Stačí si dát pár měsíců práce a zaměřit se na vytváření Facebook skupin. Viz např. **moje skupina**. Poté stačí odpovídat na inzeráty poptávající zveřejnění příspěvku, odkazu... anebo můžete celou skupinu prodat. Dokonce mám i zkušenosti s různými spekulacemi kolem skupin - **nákup skupiny za pár stovek a prodej za X- tisíc**. Samozřejmě, že **cena se odvíjí dle zaměření a počtu aktivních lidí**. Obchodovat se dá nejen se skupinami, ale i stránkami...

Jen pro informaci: **Cena za zveřejnění příspěvku** na Facebook skupině s 50.000 uživateli **je v řádově pár stovek**.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 26/9/2012.

URL článku: <https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/staronovy-byznys-na-facebooku>.