

Význam a správné umístění PRčlánků



Při optimalizaci a získávání nových návštěvníků pro vaše webové stránky se určitě setkáte s PRčlánky. Význam a účel si vysvětlíme v tomto článku.

Zveřejnění vlastních **PRčlánků za účelem získání zpětného odkazu či oslovení nových uživatelů** je stále dost opomíjeno. Ačkoliv má tento faktor veliký význam v oblasti internetového marketingu.

Význam PRčlánku v praxi

PRčlánek bych nazval malé kouzlo. Pokud je článek správně napsán dokáže splnit dva významné účely, **Získat cenné zpětné odkazy.** V článku mohou být až tři. Pokud je napsán zajímavě **může přivést i návštěvníky,** které toto téma zajímá!

Napsání článku Vám doporučuji ponechat profesionálovi. **Cena za PRčlánek** se pohybuje kolem **80 Kč až 500 Kč.** Záleží na náročnosti tématu, jazyku...

Profesionál dokáže **napsat poutavý článek pro čtenáře tak i pro vyhledávače,** kde jim šikovně naservíruje několik zpětných odkazů na vaše webové stránky. Každý odkaz totiž musí být obalen klíčovými slovy souvisejícími s vaším webem. Odkazovat vždy na jinou stránku...

Kde zveřejnit svůj PRčlánek?

Abyste nevyhodili peníze za článek z okna ven. Dbejte na jeho správné umístění! **FREE PRkatalogy pro vás nemají význam.** Většinou tam dochází k závažné chybě - duplicitě článků na více webů. Tím je onen **katalog penalizován.**

Svůj originální **článek umístěte na web, který je tématicky blízký.** Pozor nikdy jej nepoužijte vícekrát (*penalizace za duplicitu*).

Jak zjistit duplicitu webu:

Zda se na portále nachází duplicitní obsah, můžete snadno zjistit pomocí webové stránky: **CopyScape.**

PRčlánek měl a vždy bude mít velký význam v SEO optimalizaci webové stránky nepodceňujte jeho význam!

Autor článku Tkim, článek byl napsán 29/9/2012.

URL článku: <https://www.zadany.cz/vse-o-podnikani/vyznam-a-spravne-umisteni-prclanku>.