

Jak využít virální marketing v praxi



Způsoby využití virálního marketingu v praxi pro exponenciální šíření komerční i nekomerční reklamy.

Virální marketing znamená lidově: **šíření komerční reklamy pomocí internetu**. Využití virálního marketingu v praxi, znamená nalézt způsob jak přimět lidi k přirozenému (ideálně exponenciálnímu) šíření uměle vytvořené reklamy za účelem zviditelnění firmy či určité služby.

Kde lze virální marketing využít

Virální marketing můžete použít v **diskuzích, kde nastartujete debatu**, která směřuje k předem vytyčenému cíli. Velkého úspěchu pro určité zaměření můžete získat při integrování do **online počítačových her, kvízů, testů, pohlednic, novoročenek...** Největší pákou jsou nyní **sociální síť Facebook a Youtube**. Naopak se doporučuje vyhnout šíření přes E-mail, kdy Vaše sdělení může být bráno jako spam.

Základní pravidla pro úspěšné šíření

Reklamní sdělení musí být natolik atraktivní, aby bylo **uživateli dobrovolně a samovolně šířeno dále**. Optimální je nezaměřovat se na specifickou skupinu, ale zvolit způsob pro oslovení co největších mas.

Jakou má mít virální marketing podobu?

Úspěšná reklamní kampaň musí být originální, vtipná a šokující. Jak vytvořit reklamu aby na první pohled nebyla reklamou? Musíte jí dát omáčku, která přinutí uživatele vydržet až do konce a po jejím zhlédnutí ji poslat dále.

Jako příklad, že to funguje lze použít studenta Alexe Tewa. Za 50 dolarů nakoupil doménu www.milliondollarhomepage.com a hosting. Vytvořil webovou stránku s reklamní plochou 1000x1000 pixelů a rozhodl se ji rozprodat za cenu 1 pixel/1 dolar. Za pomoci své rodiny investoval 1000 dolarů do reklamy. Netradiční nápad mu za necelých **5 měsíců vydělal přes 1 037 100 dolarů a Pagerank 5**.

Dokonale analyzoval situaci. Přinesl bláznivý nápad, zvolil správnou lokaci a způsob nastartování reklamy.

Další příklad virální reklamy. No neposlali byste to dále? :-D

Autor článku Tkim, článek byl napsán 6/11/2012.

URL článku: <https://www.zadany.cz/vse-o-podnikani/jak-vyuzit-viralni-marketing-v-praxi>.