

Jak úspěšně spravovat Facebook stránku



Hledáte další způsob jak propagovat své služby či svůj web? Proč nevyužít aktuálního fenoménu Facebooku a zvýšit, tak svou základnu uživatelů.

Pokud na Facebooku zakládáte úplně novou stránku, skupinu apd. musíte kliknout na **vytvořit stránku** (úplně dole). Není to úplně snadné s ohledem na načítání obsahu. Proto můžete využít odkaz o řádek výše.

Co dál? Na vytvořené stránce vytvoříte hlavičku, která odpovídá Vašemu zaměření: firma by měla mít logo firmy, nějaké info o ní apd., zábavný web - vtipný název a obrázek...

Začátek propagace Facebook stránky by měl začít až po naplnění nějakým obsahem. Minimem je 5 příspěvků, obrázků či podobného materiálu.

Nejdříve pozvěte své přátele. Požádejte je o sdílení obsahu... Ovšem zde práce nekončí. Vlastně opravdová práce teprve začíná.

Jak úspěšně spravovat Facebook stránku?

Jak jsem psal na začátku. Opravdová práce s FB stránkou začíná, až máte nějaké uživatele. Musíte se vžít do jejich situace. **Co by mě mělo na té stránce udržet a motivovat ke sdílení obsahu?** Uvědomte si, že podobných stránek existuje už několik desítek. Každý den je bombardují otravnými příspěvky a ty, kteří to už nevydrží, se ze stránky odhlásí.

Navštivte úspěšné stránky, které mají stovky tisíc uživatelů. Porovnejte je s těmi menšími. Neberte uživatele jako bandu klikajících tupounů. **Oni přemýšlí, chtějí za svůj klik něco, chtějí se zviditelnit, pochlubit...** Pokud budete přidávat obsah, který je zaujme, tak stránka bude zkvétat!

Pomůcka:

FB stránka pro ženy - přidávejte módní trendy - oblečení, účesy, doplňky - ptejte se jich na jejich názor, který vzorek se jim nejvíc líbí...

FB stránka zaměřená na zábavu - přidávejte vtipné obrázky kombinované s vtipy. Snažte se o pestrost.

FB stránka firmy - nabídněte zajímavé a vtipné podklady, soutěže, realizace...

Jak často přidávat obsah? Opět je to kus od kusu.

Pokud je to zaměření více pro zábavu, mám vyzkoušeno, že optimální je přidávat obsah 3 krát za den - cca 1 až 3 příspěvky.

V případě odbornějšího zaměření postačí 2 krát za den po 1 příspěvku.

Dávejte si pozor při nákupu již hotových FB skupin. Může obsahovat mrtvé duše. Proto doporučuji před nákupem vyzkoušet odezvu. Například FB stránka s 40.000 uživateli - by měla reagovat na dobrý příspěvek cca 15.000 (*LIKE* či *SDÍLET*)! Pokud je reakce do 24 hodin slabší - nekupoval bych ji.

Pokud máte zájem o nákup FB skupin mohu Vám nabídnout již existující k prodeji za zajímavé ceny - **KONTAKT.**

Autor článku Tkim, článek byl napsán 3/4/2013.

URL článku: <https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/jak-uspesne-spravovat-facebook-skupinu>.