

Jak vybudovat komunitu?



V dnešní době nemůže být web úspěšný, pokud nemá vybudovanou početnou komunitu. Kde ji, ale vzít, bez nekalých praktik?

Určitě jste si všimli, jak vyhledávače doslova hltají **komunitní obsah**. Ten ve výsledcích vyhledávání způsobuje malou řetězovou reakci. Přilákává další a další nové uživatele.

Jak, ale začít s budováním komunity na úplně novém webu?

Určitě můžete na fórech vidět nesmyslné příspěvky odkazující na weby. Touto cestou se rozhodně nevydávejte.

Základem úspěšného komunitního webu je obsah a bohužel musím to, tak nazvat **uměle nastartovaná komunikace**.

1) Obsah komunitního webu

Zaměřte se na vytvoření atraktivního obsahu, který uživatele zaujme. Ideálně témata, které se jich přímo dotýkají - oslovují.

2) Nastartování komunikace

Začít můžete sehnáním několika lidí, klidně i kamarádů, kteří začnou vytvářet uměle témata, do kterých se budou chtít ostatní uživatelé zapojit.

3) Sdílení příspěvků

Dalším krokem je přesvědčit uživatele k aktivnímu sdílení na sociálních sítích - FB, Twitter, Google...

Práce nad komunitním webem je mravenčí práce. Neustále musíte hledat inspiraci jak lidi zaujmout k dalšímu příspěvku... Jakmile přestanete roztáčet kolotoč, tak se zastaví a dá spoustu energie jej znovu rozjet.

Moje zkušenost s uživateli je taková, že ze 100 uživatelů napíše příspěvek 1. Samozřejmě, že velice záleží na zaměření.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 18/9/2013.

URL článku: <https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/jak-vybudovat-komunitu>.