

## Nové pojetí reklamy s mnohonásobnou propagací



Nízkonákladová společnost přišla na svět s velmi originálním nápadem jak odměnit pravidelné klienty a proslavit své jméno.

Letecký přepravce Westjet vymyslel zcela **originální způsob propagace**. Jako Vánoční dárek připravil svým klientům dárek dle vlastního přání. Všech 354 osob o tom neměli ani tušení. Vše proběhlo zcela nenápadně. Santa se přes obrazovku zeptal co by si přáli. Na základě jejich přání asistenti rychle vybrané dárky pořídili, zabalili a opatřili jmenovkami.

Když cestující čekali na své zavazadla u výdejního pásu, tak jejich překvapení neznalo mezí. Ostatně podívejte se sami!

Společnost také slíbila, pokud počet zhlédnutí překoná 200.000, tak obdarují letenkami rodiny v nouzi.

Reklamní společnosti, co tento nápad vymyslela, patří velká poklona. Nejenže to maximálně potěšilo obdarované cestující, ale navíc se společnost **zapsala do podvědomí přes 10.000.000 miliónů lidí!**

A schválně zagooglite kolik portálů o tom píše! Náklady na dárky je vyšli v poměru počtu shlédnutí fakt bezvadně! Dokonalý **virální marketing!** Firmy s pohlednicemi a přáními na E-mail se mohou jít zahrabat.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 12/12/2013.

URL článku: <https://www.zadany.cz/vse-o-podnikani/nove-pojeti-reklamy-s-mnohonasobnou-propagaci>.