

Facebook pohřbil kšefty s FB stránkami



Určitě Vám neuniklo, že dosah sdílených příspěvků na Vašich FB stránkách rapidně klesl. Příčinou je...

"Facebook byl, je a bude vždy zdarma..." - tohle heslo už dávno vzala voda. Všem spekulantům s **prodejem FB stránek** a nabízení **sdílení příspěvku** zazvonil umíráček.

Dříve **dokonalá reklama pro webové stránky**, která **dokázala vygenerovat tisíce návštěv denně**, vzala voda. Nyní když sdílíte obrázek či odkaz, dostanete se v průměru na 10% zapojení fanoušků. FACEBOOK jednoduše změnil politiku. Chcete aby váš příspěvek byl viděn (*talking about*)? Tak si zaplatte! Pro zapojení do sociálních sítí si připravte dostatečný rozpočet na inzerci **Ads**.

Jak je ovlivněn dosah příspěvku na FB stránce?

Vámi sdílené příspěvky na FB stránce už nevidí všichni uživatelé. Dosah příspěvku je ovlivněn na jeho viralitě a interakci fanoušků! Obyčejný příspěvek vidí pár procent uživatelů. Naopak sdílenou pecku může vidět i 50% fanoušků.

K optimalizaci příspěvku můžete na Facebooku používat tzv. **hashtagy**! Stačí, když před klíčové slovo umístíte #. Stane se najednou klikatelným a uživatelům nabídneš další příspěvky. Doporučení množství je 1 až 2 hashtagy na jeden příspěvek.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 16/12/2013.

URL článku: <https://www.zadany.cz/vse-o-podnikani/facebook-pohrbil-ksefty-s-fb-strankami>.