

Přesvědčím Vás, že na internetu je stále dost místa pro Váš byznys!



Myslíte si, že už není, co vymyslet? Chyba lávky! Postupným vývojem se nabízí nové šance pro inovace stávajících (zastaralých) principů obchodu.

Spousta mladých podnikatelů často podléhá melancholii z důvodu, že již neexistuje věc, ve které by se mohli prosadit. Přitom je tento stav zbytečný. Na trhu je stále dost prostoru. Přesvědčím Vás dvěma projekty, které mě mile překvapili. Splňují totiž základní **prvky úspěšného projektu**.

Základní stavební prvky pro úspěšný projekt

- nabízíte službu či věc, kterou lidé potřebují často
- řeší obyčejné potřeby - jsou přínosem (šetří čas či peníze)
- pokrývá různé věkové skupiny

PROJEKT 1.

První projekt se zaměřuje na potřeby obyčejných lidí. Řeší jejich problém a šetří jejich čas. Projekt najdete na adrese: **www.zaruku.cz**. Pomáhá s vyřízením reklamace. Využívá svých zkušeností, které získal desítkami reklamačních procesů.

PROJEKT 2.

Druhým zajímavým projektem je **www.mixturam.cz**. Využívá aktuálního trendu, kdy do sebe lidé sypou hrstě doplňků stravy. Uživatel si přes online aplikaci může namíchat vlastní pilulky na míru.

Autor článku Tkim, článek byl napsán 10/6/2014.

URL článku:

<https://www.zadany.cz/podnikani-na-internetu/presvedcim-vas-ze-na-internetu-je-stale-dost-mista-pro-vas-byznys>.